

Comunidad Resiliente



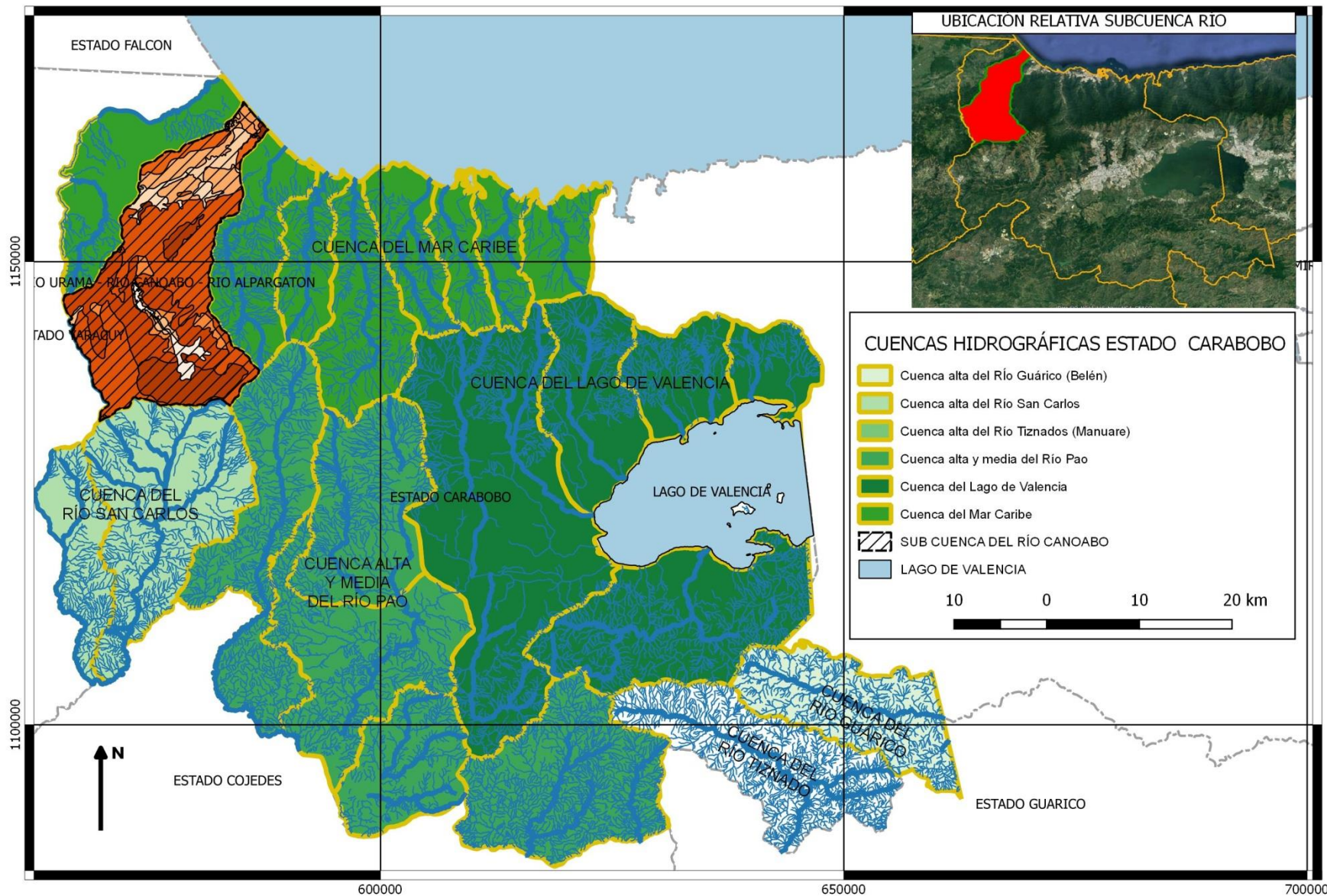
COMUNIDAD RESILIENTE: producción agroecológica y cadenas de valor en los asentamientos de Naranjo y Las Garcitas, Canoabo, estado Carabobo
VEN/SGP/0P7/Y1/CORE/LD/2020/04



ONG venezolana
con más de 25 años
de experiencia
trabajando en la gestión
de proyectos
socioambientales.



UBICACIÓN SUB CUENCA RÍO CANOABO
 CUENCA DEL MAR CARIBE
 MUNICIPIO JUAN JOSÉ MORA ESTADO CARABOBO



La cuenca del río Canoabo

- Se encuentra definida por un área de valle que forma el río Canoabo y una zona de laderas de montañas.
- En este valle se ubica el **Embalse Canoabo** que proporciona agua a la zona norte costera del estado Carabobo y cuenta con un polígono de protección.

Aspectos naturales

- La cuenca cumple una **doble función** al producir una importante cantidad de agua para poblaciones aguas abajo y por otra albergar 6.500 personas.



Biodiversidad de la cuenca del río Canoabo

- La **vegetación** está conformada por bosques húmedos, bosques secos tropicales, matorrales, pastizales naturales, así como, cultivos permanentes y de subsistencia.
- La **fauna** presenta similitudes con lo reportado en los Parques Nacionales Yurubí, San Esteban, Henri Pittier y Waraira Repano

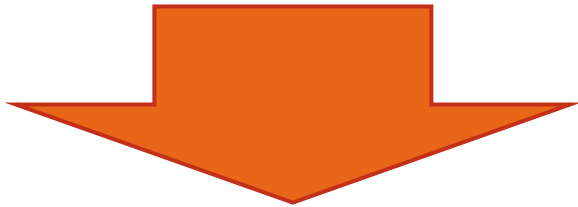


La cuenca del rio Canoabo

Aspectos socio-económicos

Medio de Vida predominante:

CAFÉ /CACAO → CITRICOS/ÑAME
GANADO DE PASTOREO



Problemática:

1. Disminución de caudales de los ríos afluentes al embalse
2. Aumento la frontera agrícola
3. Sedimentación y contaminación del embalse



El Proyecto

Objetivo general:

Aumentar la resiliencia de las comunidades agrícolas de la cuenca del río Canoabo, a partir de la implementación de cadenas de valor que tengan como base, productos agroecológicos.



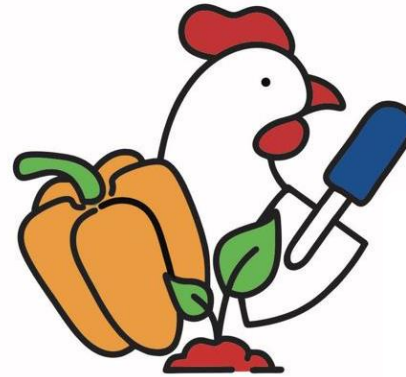
Pobladores de Naranjo y Las Garcitas. Febrero 2019.

AUMENTO
DE
RESILIENCIA

- PUNTOS DE PARTIDA:
Aprendizaje y experiencias
previas

CAPACITACIÓN
COMUNITARIA

- Producción
sostenible
- Asociatividad
- Cadenas de
valor



IMPLEMENTACION
DE EXPERIENCIAS

- 30 productores
- 20 patios productivos
- Participación de mujeres y
jóvenes

IMPULSO DE
CADENAS DE
VALOR

- 2 experiencias
- Estudio de
caso

**Lógica de la
intervención
socioambiental**

SEGUIMIENTO PERMANENTE

Objetivo específico 1:

Fortalecimiento de capacidades para la implementación de red de patios productivos bajo esquemas agroecológico

1.1 Ciclo de talleres formativos para el diseño e implementación de patios productivo

*Capacitación de 30 productores

*Participación equitativa de la mujer



1.2 Implementación de patios productivos

*Implementación de 20 patios productivos

*Participación equitativa de la mujer



Objetivo específico 2:

Implementación de experiencias para la incorporación de productos agroecológicos en mercados locales y cadenas de valor

2.1 Ciclo de talleres sobre mercadeo y negocios inclusivos

- Capacitación de 30 productores en cadenas de valor
- *Participación equitativa de la mujer

2.2 Implementación de experiencias de negocios inclusivos y participación en cadenas de valor

- Fortalecimiento de red de productores y productoras agroecológicos

2.3 Seguimiento a experiencias de negocios inclusivos y participación en cadenas de valor

- Implementación de 2 experiencias
- *Participación equitativa de la mujer
- Seguimiento
- Sistematización de experiencias



Los Resultados

Indicadores de la acción

S
o
c
i
a
l



- Un total de 21 familias se encuentran participando en el proyecto, para un alcance total de 69 beneficiarios 56.5 % de género femenino y 43.7 % de género masculino.

H
u
m
a
n
o



- Fortalecimiento de la Asociación de Productores Agroecológicos de Las Garcitas
- Del proceso formativo participaron un total de 24 productores y productoras, siendo 50% de género femenino.

F
í
s
i
c
o



- A la fecha, 11 patios productivos recibieron sus respectivos lotes de animales de cría; 9 recibieron 9 gallinas y un gallo por patio y 2 recibieron 14 codornices hembras y 6 machos.

E
c
o
n
ó
m
i
c
o



- Los participantes se encuentran formándose en el tema de negocios inclusivos y ensayando estrategias de venta colectiva.

N
a
t
u
r
a
l



2020/2/11 16:43

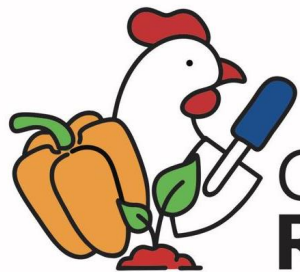


N
a
t
u
r
a
l



2021/7/10 10:06

Gracias!



**Comunidad
Resiliente**

www.tierraviva.org

www.desarrollosustentableve.com

@TierraVivaVzla

